

“УТВЕРЖДАЮ:”

Директор Департамента культуры
Ханты-Мансийского автономного округа

 А.С. Кармазин
« » 20 г.

**Государственное задание
Департамента культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
бюджетному учреждению Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
«Концертно-театральный центр «Югра-Классик»
на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 годов**

1. Наименование государственной услуги Концертно-зрелищная услуга.

Выписка из реестра расходных обязательств автономного округа по расходным обязательствам, исполнение которых необходимо для выполнения государственного задания.

Приказ Департамента культуры ХМАО-Югры № 250/01-12 от 19.08.2011г

2. Потребители государственной услуги: Граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства, находящиеся на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

3. Показатели, характеризующие объем и качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги								
Наименование показателя	Единица измерения	Формула расчета	Значения показателей качества оказываемой государственной услуги					Источник информации о значении показателя (исходные данные для ее расчета)
			2010	2011	2012	2013	2014	
1.Средняя наполняемость концертных залов	%	(Зрс/(Мс * Вмс))*100, где Зрс - суммарное число зрителей на мероприятиях Мс - число мероприятий Вмс - вместимость концертного зала (площадки)	Большой зал					Автоматизированная система продажи билетов, раздел «Оперативные отчеты», подраздел «Наполняемость залов»; статистические данные отдела маркетинга и рекламы
			36	37	38	39	39	
			Малый зал					
			51	51	51	51	51	
			Зал - трансформер					
			12	12	12	12	12	
			Пресс - зал					
			13	13	13	13	13	
2.Среднее число зрителей на одном мероприятии	Чел.	Зрс/ Мс, где Зрс - суммарное число зрителей на мероприятиях Мс - число мероприятий	Венское кафе					
			17	18	19	20	20	
			415	417	419	420	422	

3.Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения	%	$((\text{Ок} + \text{Од}) / (2 * \text{О})) * 100$, где Ок - число опрошенных, удовлетворенных качеством услуг Од - число опрошенных, удовлетворенных доступностью услуг О - общее число опрошенных	100	100	100	100	100	Определяется по результатам опросов потребителей
---	---	--	-----	-----	-----	-----	-----	--

3.2. Объем государственной услуги (в натуральных показателях)

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателей объема (состава) оказываемой государственной услуги					Источник информации о значении показателя
		2010	2011	2012	2013	2014	
1.Проведение концертов на своей площадке силами собственных коллективов	единиц	18	19	18	19	20	Автоматизированная система продажи билетов, раздел «Оперативные отчеты», подраздел «Наполняемость залов»; статистические данные отдела маркетинга и рекламы
2.Проведение мероприятий на выездх (выезды в пределах своей территории, гастроль в пределах своей территории, гастроль за пределами своей территории)	единиц	21	22	19	19	19	
3.Проведение мероприятий на площадках учреждения, силами сторонних организаций	Единиц	16	17	15	15	16	
4.Создание новых концертных программ	единиц	18	19	19	20	20	
5.Количество мероприятий (концертов, постановок и др.)	единиц	73	77	71	73	75	
6.Общее число зрителей	единиц	30 299	32 130	29722	30660	31650	
7.Число зрителей на своей площадке	единиц	27 594	29 270	26110	26220	26352	

4. Порядок оказания государственной услуги

4.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

- 1) Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 9 октября 1992 года № 3612-1;
- 2) постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- 3) постановление Правительства Российской Федерации от 31 марта 2005 года № 171 «Об утверждении Положения об осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт без применения контрольно-кассовой техники»;
- 4) приказ Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий от 18 июня 2003 года № 313 «Об утверждении Правил пожарной безопасности в Российской Федерации (ППБ 01-03)»;
- 5) Правила пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации (ВППБ 13-01-94) (введены в действие приказом Министерства культуры Российской Федерации от 1 ноября 1994 года № 736);
- 6) Федеральный закон от 10 июля 2001 г. № 87-ФЗ "Об ограничении курения табака";
- 7) Закон Ханты - Мансийского автономного округа - Югры от 15 ноября 2005 года № 109-оз «О культуре и искусстве в Ханты - Мансийском автономном округе – Югре» (в ред. Закона автономного округа от 20.04.2006 № 41-оз);
- 8) Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 17 декабря 2008 года № 257 “Об утверждении бланков строгой отчетности”.

- 9) Государственный отраслевой стандарт ГОСТ 16855-91. Кресла для зрительных залов. Типы и основные размеры;
- 10) Комплексный паспорт безопасности учреждения.
- 11) Федеральный закон от 02.05.2006 года № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращения граждан РФ»
- 12) Федеральный закон от 27.07.2006г № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»
- 13) Федеральный закон от 27 июля 2010 года № 2010-ФЗ « Об организации предоставления государственной услуги»
- 14) Постановление правительства РФ от 25 марта 1999г № 329 «О государственной поддержке театрального искусства в РФ»

4.2. Порядок информирования потенциальных потребителей оказываемой государственной услуги

	Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1.	Информация в местах оказания услуг (у входа и в помещениях Концертно-театрального центра «Югра-Классик»)	Место нахождения залов Концертно-театрального центра «Югра-Классик»; Проводимые мероприятия (концерты, фестивали, спектакли и др.); Исполнители (оркестры, ансамбли, хоры, дирижеры, артисты, и др.); Условия приобретения билетов/ абонементов (стоимость, порядок, и места приобретения билетов/ абонементов, в том числе условия бронирования, режим работы касс); Информация о справочной службе Учреждения.	Регулярно (учитывая необходимость предоставления актуальной информации)
2.	Информация справочной службы Концертно-театрального центра «Югра-Классик»	Проводимые мероприятия (концерты, фестивали, спектакли и др.); Исполнители (оркестры, ансамбли, хоры, дирижеры, артисты, и др.); Место нахождения залов Концертно-театрального центра «Югра-Классик»; Условия приобретения билетов/ абонементов (стоимость, порядок, и места приобретения билетов/ абонементов, в том числе условия бронирования, режим работы касс); Контактная информация (в т.ч. информация о справочной службе).	Ежедневно
3.	Публикация информации в печатных изданиях	Проводимые мероприятия (концерты, фестивали, спектакли и др.); Исполнители (оркестры, ансамбли, хоры, дирижеры, артисты, и др.); Место нахождения залов Концертно-театрального центра «Югра-Классик» (включая схему проезда); Контактная информация (в т.ч. информация о справочной службе); Условия приобретения билетов/ абонементов (стоимость, порядок, и места приобретения билетов/ абонементов, в том числе условия бронирования и режим работы касс).	Ежемесячно
4.	Размещение информации на телевидении и радио (в том числе в ГТРК «Югра»)	Планируемые и проведенные мероприятия (концерты, фестивали, спектакли и др.); Исполнители (оркестры, ансамбли, хоры, дирижеры, артисты, и др.); Условия приобретения билетов/ абонементов (стоимость, порядок, и места приобретения билетов/ абонементов, в том числе условия бронирования и режим работы касс); Контактная информация (в т.ч. информация о справочной службе).	Регулярно (учитывая необходимость предоставления актуальной информации)

5.	Афиши на улицах города Ханты-Мансийска и иных населенных пунктов автономного округа	Проводимые мероприятия (концерты, фестивали, спектакли и др.); Исполнители (оркестры, ансамбли, хоры, дирижеры, артисты, и др.); Условия приобретения билетов/ абонементов (места приобретения билетов/ абонементов, в том числе режим работы касс); Контактна информация.	Регулярно (учитывая необходимость предоставления актуальной информации)
6.	Театрально-концертная касса	Проводимые мероприятия (концерты, фестивали, спектакли и др.); Исполнители (оркестры, ансамбли, хоры, дирижеры, артисты, и др.); Место нахождения залов Концертно-театрального центра «Югра-Классик»; Условия приобретения билетов/ абонементов (стоимость, порядок, и места приобретения билетов/ абонементов, в том числе условия бронирования); Контактная информация, включая режим работы кассы.	Регулярно (учитывая необходимость предоставления актуальной информации)
7.	Информация на Интернет-сайте Концертно-театрального центра «Югра-Классик»	Проводимые мероприятия (концерты, фестивали, спектакли и др.); Исполнители (оркестры, ансамбли, хоры, дирижеры, артисты, и др.); Место нахождения залов Концертно-театрального центра «Югра-Классик» (включая схему проезда); Контактная информация; Условия приобретения билетов/ абонементов (стоимость, порядок, и места приобретения билетов/ абонементов, в том числе условия бронирования и режим работы касс).	Регулярно (учитывая необходимость предоставления актуальной информации)
8.	Информация на информационном табло у здания КТЦ «Югра-Классик»	Планируемые и проведенные мероприятия (концерты, фестивали, спектакли и др.); Исполнители (оркестры, ансамбли, хоры, дирижеры, артисты, и др.); Условия приобретения билетов/ абонементов (стоимость, порядок, и места приобретения билетов/ абонементов, в том числе условия бронирования и режим работы касс); Контактная информация (в т.ч. информация о справочной службе).И иная рекламная информация.	Регулярно (учитывая необходимость предоставления актуальной информации)

5. Основания для досрочного прекращения исполнения государственной услуги.

- Нарушение общественного порядка и общественной безопасности потребителями услуг (Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ)
- Угроза террористических актов и иные чрезвычайные обстоятельства, угрожающие безопасности потребителей услуг (Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»)
- Решения органов государственной власти Российской Федерации и Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

6. Предельные цены (тарифы) на оплату государственной услуги в случаях, если федеральным законом предусмотрено их оказание на платной основе.

6.1. Нормативный правовой акт, устанавливающий цены (тарифы) либо порядок их установления («ОСНОВЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О КУЛЬТУРЕ» № 3612-1 от 1992г).

6.2. Орган, устанавливающий цены (тарифы) Самостоятельное установление цен на билеты, в соответствии с пунктом статьи 52 «Основ законодательства РФ о культуре» № 3612-1 от 1992г).

6.3. Значения предельных цен (тарифов)

Наименование государственной услуги	Цена (тариф) единица измерения
1.Проведение концертов на своей площадке силами собственных коллективов	Детский билет от 50 до 500 рублей Взрослый билет от 100 до 1500 рублей
2.Проведение мероприятий на выездх (выезды в пределах своей территории, гастрولي в пределах своей территории, гастрولي за пределами своей территории)	Детский билет от 100 до 500 рублей Взрослый билет от 100 до 1500 рублей

3.Проведение мероприятий на площадках учреждения, силами сторонних организаций	Детский билет от 150 до 1000 рублей Взрослый билет от 250 до 3500 рублей
4.Создание новых концертных программ	Детский билет от 50 до 500 рублей Взрослый билет от 100 до 1500 рублей

7. Порядок контроля за исполнением государственного задания

	Формы контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти автономного округа, осуществляющие контроль за оказанием государственной услуги
1.	Отчет об исполнении государственного задания	один раз в квартал, в срок до 10 числа	Департамент культуры Ханты-Мансийского автономного округа - Югры
2.	Отчет об исполнении государственного задания на оказание государственных услуг за отчетный финансовый год, пояснительная записка	ежегодно, в срок до 30 января	
3.	Отчет о фактических расходах, копии первичных документов, акты выполненных работ и иную информацию, подтверждающую выполнение государственного задания	при необходимости	
4.	Ревизии финансово-хозяйственной деятельности и целевого использования бюджетных средств	по графику	

8. Требования к отчетности об исполнении государственного задания

8.1. Форма отчета об исполнении государственного задания

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный финансовый год	Фактическое значение за отчетный финансовый год	Характеристика причин отклонения от запланированных значений	Источник (и) информации о фактическом значении показателя
Проведение концертов на своей площадке силами собственных коллективов	Ед.				
Проведение мероприятий на выездях	Ед.				
Проведение мероприятий на площадках учреждения силами сторонних организаций	Ед.				
Создание новых концертных программ	Ед.				
Количество мероприятий (концертов, постановок и др.)	Ед.				
Общее число зрителей	Ед.				
Число зрителей на своей площадке	Ед.				
Средняя наполняемость концертных залов	%				
Среднее число зрителей на одном мероприятии	чел				
Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения	%				

8.2. Срок предоставления отчета об исполнении государственного задания годового отчета об исполнении государственного задания и пояснительной записки – предоставляется ежегодно до 30 января текущего года.

Пояснительная записка должна содержать:

- а) выводы о степени достижения плановых значений показателей качества (объема) государственной услуги, непосредственного и конечного результата оказания государственных услуг;
- б) предложения необходимых мер по обеспечению достижения плановых значений показателей качества (объема) государственных услуг, непосредственного и конечного результата оказания государственных услуг в очередном году и плановом периоде;
- в) предложения о возможных изменениях значений плановых показателей качества (объема) государственных услуг, непосредственного и конечного результатов оказания государственных услуг с обоснованием каждого предложения.

8.3. Иные требования к отчетности об исполнении государственного задания

Предоставление отчетности

- Об исполнении государственного задания на оказание государственной услуги, предоставляемой физическим и (или) юридическим лицам один раз в квартал до 10 числа месяца, следующего за отчетным периодом по форме.
- О расходовании средств бюджета автономного округа на исполнение государственного задания на оказание государственных услуг в сфере культуры и искусства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры бюджетным учреждением один раз в квартал до 10 числа месяца, следующего за отчетным периодом по форме.

9. Иная информация, необходимая для исполнения (контроля за исполнением) государственного задания

Генеральный директор



Ткаченко И.Б.

Исполнитель:
Осокин Николай Николаевич
т. 8 (3467)352636

“УТВЕРЖДАЮ:”
Директор Департамента культуры
Ханты-Мансийского автономного округа


« » 20 г.

Форма

Перечня государственных услуг (работ)

Оказываемых (выполняемых) находящимися в ведении исполнительных органов власти автономного округа учреждениями в качестве основных видов деятельности

№	Наименование государственной услуги	Категории потребителей государственной услуги	Перечень и единицы измерения показателей объема государственной услуги	Показатели характеризующие качество государственной услуги	Наименование учреждения оказывающего государственную услугу
1	2	3	4	5	6
1	Концертно-зрелищная услуга	Граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства, находящиеся на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.	Кол-во мероприятий (концертов, постановок, и пр.) Кол-во мероприятий, проведенных на выездах. Общее число зрителей. Число зрителей на своей площадке	Средняя наполняемость концертных залов (в процентах) Среднее число зрителей на одном мероприятии. Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения	Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа- Югры «Концертно-театральный центр «Югра-Классик» г.Ханты-Мансийск